

# Tra il dire e il fare c'è di mezzo Cda

**B**en 55 tra dottorandi e giovani ricercatori delle migliori università italiane hanno fatto visita alla Cda di Flumignano. Perché? Selezionati nell'ambito della Green Week 2017, i ragazzi, studenti di Facoltà universitarie come Scienze e Tecnologie alimentari, Alimentazione e nutrizione umana, o impegnati in Master in Sviluppo Sostenibile, o ancora dottorati di ricerca in Bioscienze e territorio, hanno potuto toccare con mano progetti, prodotti e sviluppi aziendali dell'azienda della famiglia Cattelan, molti dei quali improntati alla tutela, alla salute e alla sicurezza delle persone e dell'ambiente dove vive e opera. Tra i progetti, il protagonista speciale è stato Micomondo con cui l'azienda ha partecipato alla Green Week.

Micomondo è un esempio di economia circolare e di trasformazione di uno scarto in nuovo prodotto, perché utilizza i fondi di caffè per produrre funghi commestibili, principalmente *Pleurotus ostreatus* e *Lentinula edodes* (Shiitake). La start-up formata dal micologo **Carlo Marin** e dal cuoco **Alberto Bellotto**, nata nel 2016, è un progetto orientato alla sostenibilità consapevole e intelligente che affianca le attività di Ricerca & Sviluppo di Cda, da sempre impegnata nel recupero dei fondi di caffè che sono un substrato ancora valido e che per questo può trovare nuovo impiego.

## LO SCARTO DIVENTA RISORSA

Il progetto Micomondo - che affianca altri studi come quello con l'Università di Udine per la trasformazione dei fondi di caffè in pellet per stufe pirolitiche - una volta messo a punto, consentirà sia di riutilizzare gli scarti di produzione della bevanda caffè risparmiando sullo smaltimento, sia di dar vita a qualcosa che viene utilizzato di nuovo. Un circolo virtuoso che diventa esempio anche

per altre aziende.

"Sono contento di aver trovato in questi ricercatori e dottorandi molto interesse - afferma **Fabrizio Cattelan**, amministratore delegato di Cda -. Vedere così tanti giovani curiosi e interessati a come Cda interpreta la sostenibilità, e prendere appunti in merito è stata una bella soddisfazione. La Responsabilità sociale d'impresa, unita alla sostenibilità, è un argomento sempre più attuale e può essere occasione anche di formazione di nuove figure professionali. Questo è il messaggio che ho voluto lasciare loro come eredità di questa giornata, che potrà essere un utile consiglio per quando entreranno nel mondo del lavoro, sia se si avvicineranno ad un'azienda, sia se avranno il coraggio di diventare imprenditori".

**GREEN WEEK - L'AZIENDA DI FLUMIGNANO PRESA AD ESEMPIO PER LE BUONE PRATICHE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE. A PARTIRE DAL PROGETTO CHE RIUTILIZZA I FONDI DI CAFFÈ PER COLTIVARE FUNGHI**

